

7 Punkte Formel - facebook Gruppen-Beschreibung

Hier bekommst du die 7 Punkte in kurzen Beispielen erklärt. Die 4 Beispiel-Zielkunden sind Coaches, Heiler, Wechseljahre-Frauen und Singles.

1. Ansprache

In der Ansprache hebst du deine Zielgruppe hervor und sprichst sie direkt oder indirekt an.

"Du bist **Coach** und möchtest Klienten magisch anziehen?"

"Hast du **Heilkräfte**, aber Angst, damit zu arbeiten?"

"Bist du mitten in den **Wechseljahren** und ständig unter Strom?"

"Hast du keine Lust mehr, morgens im Bett allein aufzuwachen und **Single** zu sein?"

2. Interesse (Ziel)

Hier Kannst du alle Träume, Hoffnungen, Ziele und Himmel einfügen.

"Es gibt eine Methode, **täglich Kunden** anzuziehen, die mit dir zusammenarbeiten wollen, ohne, dass du darum kämpfst."

"Heiler sind in dieser Zeit so gefragt wie nie. Wenn du diese Gabe jetzt lebst, kannst du deine ehrenamtliche Aufgabe oder dein Hobby zu deinem **Beruf** machen."

"Für viele Frauen sind die Wechseljahre belastend, dabei können sie zu den **besten Jahren** deines Lebens werden."

"Unter 3,78 Milliarden Männer auf der Erde lässt sich auch für dich der **richtige Partner** finden, um gemeinsam im Bett zu frühstücken und glücklich zu sein."

7 Punkte Formel - facebook Gruppen-Beschreibung

3. Probleme

Mit welchen Problemen quält sich deine Zielgruppe? Wie kämpft sie für eine Veränderung und das vergeblich?

"Du schreibst fleißig Blog-Artikel, optimierst deine Webseite und bemühst dich Klienten zu finden, doch **kaum einer bucht dich?** Am liebsten möchtest du deine Umsätze verdoppeln oder sogar verdreifachen, aber ohne die richtige Werbestrategie **tut sich bei dir so gut wie gar nichts....**"

"Wenn deine Heilkräfte fließen dürfen, scheint die Welt in Ordnung für dich zu sein, doch wenn niemand dich braucht, werden die Heil-Energien zur **eigenen Blockade**. Vielleicht möchtest du deine Kräfte mit der Welt teilen, doch dafür einen Energieausgleich zu nehmen, **blockiert dich** noch mehr?..."

"Spürst du, dass du mehr aus deinem Leben machen möchtest, doch wenn du nachts nur 2-3 Stunden schlafen kannst, weil dich die **Hitzewallungen** quälen, fehlt dir einfach die Kraft, aktiv zu werden. Vielleicht hast du es schon mit Entspannung versucht, um die **Stimmungsschwankungen** in den Griff zu kriegen, doch diese Energie in dir will raus und nicht unterdrückt werden..."

"Hältst du Augen und Ohren offen nach Mr.Right und trotzdem **findest du niemanden**, der dich glücklich macht? Du hörst immer wieder, dass man nicht verstehen kann, wieso du noch Single bist, trotzdem **zweifelst du schon an dir selbst...**"

7 Punkte Formel - facebook Gruppen-Beschreibung

4. Gründe

Hier nennst du gute Gründe für deine Gruppe und zeigst auf, was jetzt alles möglich ist. Begründe es am besten mit: "damit oder weil..."

Du kannst es mit einer kurzen, persönlichen Story verknüpfen.

(Beispiel findest du in: "Die optimale facebook-Gruppenbeschreibung".)

"Für Coaches wird es höchste Zeit, sich den neuen Medien anzupassen, **damit sie nicht am Finden von Klienten scheitern**. In dieser Gruppe verrate ich dir meine Strategie, mit der ich Klienten gewinne, damit du dir **Werbekosten und hohen Zeitaufwand sparen kannst...**"

"Diese Gruppe ist **die Tür zum Erfolg** für alle Heiler, die sich noch nicht getraut haben, mit ihrer Gabe an die Öffentlichkeit zu gehen. Du bist herzlich willkommen, damit du **den Mut findest**, deine Gabe in die Welt zu bringen..."

"In dieser Zeit werden Frauen immer spiritueller, und wer diese Tendenz nutzt, kann in den Wechseljahren einen großen **Transformationsschritt zum Erwachen machen**. In dieser Gruppe werden Prozesse eingeleitet, weil du lernst, über deine Wechseljahresbeschwerden **Botschaften deiner Seele zu erhalten...**"

"Ich habe diese Gruppe für Singles gegründet, die schon lange allein sind, damit sie in drei Schritten lernen, **wie man den richtigen Partner anzieht** - ohne viel Make-Up oder ein Foto in der Single-Börse. Niemand muss einsam sein, **weil es nur einer bestimmten Strategie bedarf**, die die meisten von uns zwar kennen, aber aus Unwissenheit nicht anwenden..."

7 Punkte Formel - facebook Gruppen-Beschreibung

5. Lösung

Was bietest du in deiner Gruppe? Was darf deine Zielgruppe konkret erwarten?

"- Jeden Montag ein Live-Stream mit Marketing-Tipps für Coaches, die du sofort umsetzen kannst. - Täglich Affirmationen, mit denen du zum Magnet für Reichtum und Fülle wirst. - 2 x im Monat kostenlose Intensiv webinare, damit dein Mindset auf Erfolg ausgerichtet wird."

"Montags und Freitags Heiler-Abend. Wir meditieren gemeinsam und erwecken alle unsere Gaben. Am Ende gemeinsames Heilenergie Aussenden für Mutter Erde. - Sonntags live Q/A: Wie du professionell als Heiler/in arbeitest."

"Jeden Sonntag gemeinsames Entzünden einer Transformationskerze. - Täglicher Impuls zum spirituellen Erwachen. - Montags Energie-Impuls zur Erweckung der Ur-Frau."

"2 x wöchentlich Live-Videos. - Magische Göttinnen-Meditationen - Tagesbotschaften für mehr Selbstliebe und Selbstbewusstsein - Gratis PDF: "Nur drei Schritte zu deinem Traumpartner."

7 Punkte Formel - facebook Gruppen-Beschreibung

6. Vertrauen

Jetzt kannst du dich kurz vorstellen. (3-7 kurze Sätze) Wer bist du und was machst du? Gibt es positive Testimonials über dich? Füge etwas hinzu.

"Noch ein paar Worte zu mir und wie ich auf die Idee zu dieser kostenlosen Coaching-Gruppe gekommen bin..."

"Namaste, jetzt möchte ich mich kurz vorstellen. Mein Name ist ... Bei mir begann der Weg der Heilerin, als ich mit 35 Jahren Job und Ehemann verlor. Um meine Sorgen und meinen Kummer zu vergessen, bot ich anderen meine Hilfe an. Meine Gabe des Heilens ist bei mir angeboren, und ich habe bereits hunderten Menschen geholfen"

"Habe ich mich schon vorgestellt? Natürlich nicht ;) Denn du sollst zuerst wissen, was du hier alles in meiner Gruppe bekommst. Ich bin (Name), von Beruf Heilpraktikerin und hatte in der schlimmsten Phase meiner Wechseljahre ein Erleuchtungserlebnis. Heute helfe ich Frauen, die Chance, die in dieser Zeit verborgen liegt, zu ergreifen... "

"Hey, kennen wir uns schon? Ich bin (Name), seit 15 Jahren Love-Coach und führe alleinstehende Frauen ins Liebesglück. Warum? Weil ich selber fünf Jahre lang Single war - und das war die Hölle! Bis ich den Schlüssel entdeckte, der den richtigen Partner ins Leben zieht. Eine Klientin schrieb mir letzte Woche: "Sorry, (Name), aber jetzt habe ich gleich zwei Kandidaten angezogen. Welchen nehme ich den jetzt?" Mit diesem Problem könntest du bestimmt gut leben, oder?...."

7 Punkte Formel - facebook Gruppen-Beschreibung

7. Aufforderung

Zum Schluß kommt die Aufforderung zum Beitritt in deine Gruppe. So ein Motivationsschub wirkt unterstützend und hilft bei der Entscheidung.

"Bist du bereit, Kunden magisch anzuziehen und nicht mehr um Kunden zu kämpfen? Dann klick jetzt auf den blauen Button und stelle deine Beitrittsanfrage..."

"Möchtest du dem Ruf deiner Gabe folgen und als Heilerin wirken? Dann bist du hier richtig. Ich werde dich gleich nach deiner Beitrittsanfrage freischalten und persönlich begrüßen..."

"Stelle jetzt deine Beitrittsanfrage, damit eine schnelle Wandlung in deinem Leben geschehen darf..."

"Wenn du den richtigen Partner finden möchtest, damit du nicht mehr alleine vor dem Fernseher sitzen musst, vergiss die Bars, die Single-Börsen und auch den vergebenen Arbeitskollegen. Hier erfährst du, wie du einen Mann magisch anziehst, der wirklich zu dir passt..."

Viel Spaß bei der Erstellung deiner Gruppen-Beschreibung :)